

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	รหัสวิชา	รายการหนังสือ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
1	32901-31-01-511	Management (แนวคิดทฤษฎีและหลักการทางการบริหารธุรกิจ)	5
	32901-31-02-511	Marketing Managemnt (แนวคิดทฤษฎีและหลักการทางการบริหารธุรกิจ) (2009=4 / 2016=1)	5
	32901-31-03-511	Human resource Management (แนวคิดทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจ) (2007=5 / 2014=2 / 2008=1)	8
	32901-31-04-511	Financial Management (แนวคิดทฤษฎีและหลักการทางการบริหารธุรกิจ)	3
	32901-31-05-511	100 หนังสือบริหารธุรกิจที่ต้องอ่าน	5
	32901-32-05-561	Fundamental of Management (แต่งโดย Robbins, Stephen P.)	1
	32901-40-01-581	Corporate Finance : The Core	1
	2	32902-31-01-511	Basic econometrics (ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงและเศรษฐมิติ)
32902-31-02-511		Business research method (ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงและเศรษฐมิติ)	1
32902-31-06-511		การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร (ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงและเศรษฐมิติ)	2
32902-31-07-511		ประมวลฯ 60703 (น 9-11)	5
32902-31-08-511		ประมวล 60703 (น 12-15)	5
32902-31-09-511		สถิติสำหรับงานวิจัย	2
32902-32-01-511		แนวการศึกษา+แฟ้ม	3
32902-32-01-612		ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ (แนวการศึกษา)	9
3	32903-31-01-511	Theory of strategic management (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ) (2009)	2
	32903-31-02-511	Managing innovation (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ) (2018)	1

ลำดับ	รหัสวิชา	รายการหนังสือ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	32903-31-03-511	Business innovation (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ)	2
	32903-31-05-521	Exploring Innovation	2
	32903-31-06-521	Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition (2015=1 / 2011=1)	2
	32903-32-01-511	แนวการศึกษา หน่วย 1-4 (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ)	4
	32903-32-02-511	แนวการศึกษา หน่วย 5-8 (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ)	4
	32903-32-03-511	แนวการศึกษา หน่วย 9-10 (การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ)	4
4	32904-31-01-511	Marketing research	1
	32904-31-03-511	Doing research in the real world	5
	32904-31-04-511	Management research	1
	32904-31-05-552	Essential of Marketing Management Marshall	1
	32904-32-01-511	สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ (แนวการศึกษา)	7
	32904-40-01-601	Organization Development And Change	1
	32904-40-02-611	Marketing 4.0 : Moving from Traditional to Digital	1
	32904-40-06-601	Digital Marketing dummies	5
5	32905-32-01-611	การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (แนวการศึกษา 1-8)	3
	32905-32-02-611	การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (แนวการศึกษา 9-15)	14
	32905-40-01-611	MARKETING MANAGEMENT (GREG W. MARSHALL et al.)	1
	32905-40-01-641	MARKETING 4.0 : MOVING FROM TRADITIONAL TO DIGITAL	3

ลำดับ	รหัสวิชา	รายการหนังสือ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	32905-40-02-641	Essentials of business research : a guide to doing your research project	3
6	32906-32-01-612	การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (แนวการศึกษา)	9
7	32907-32-01-621	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด (แนวการศึกษา)	6
8	32909-32-01-621	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ (แนวการศึกษา)	3
	32909-40-01-622	Service Innovation	1
9	32998(1-3)-31-01-511	Qualitative Methods in Business Research	1
	32998(1-3)-32-01-511	แนวการศึกษา+เพิ่ม	3
	32998-40-03-581	Qualitative Research & Evaluation Methods : Integrating Theory and Practice	3
10	33903-40-01-582	Public Administration in Theory and Practice	1
	33903-40-02-582	Public Management : Old and New	1
	33903-40-03-582	Introducing Public Administration	1
11	33904-30-01-611	วิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ	8
	33904-40-01-581	ปรัชญาวิจัย	1
	33904-40-02-581	Quantitative Analysis for Management	2
	33904-40-03-581	Analyzing Qualitative Data: Systematic Approaches	2
	33904-40-04-591	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ: การจัดการข้อมูล การตีความและการหาความหมาย	9
	33904-40-05-591	วิธีการเชิงผสมผสานสำหรับการวิจัยและประเมิน	8