

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

รายงานยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
1	15205-01-01-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 1-5)	44
	15205-01-02-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 6-10)	55
	15205-01-03-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 11-15)	54
	15205-02-บ1-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (บ 1-15)	53
2	15206-01-01-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (อ 1-7)	183
	15206-01-02-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (อ 8-15)	194
	15206-02-บ1-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (บ 1-15)	223
3	15231-01-01-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (อ 1-7)	181
	15231-01-02-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (อ 8-15)	188
	15231-02-บ1-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (บ 1-15)	257
4	15232-01-01-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ๑( 1-7)	124
	15232-01-02-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ๒( 8-15)	131
	15232-02-บ1-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร บ1( 1-15)	153
5	15233-01-01-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	1
	15233-01-02-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	3
	15233-02-บ1-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (บ 1-15)	180
6	15234-01-01-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	161
	15234-01-02-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	129
	15234-02-บ1-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (บ 1-15)	158

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
7	15266-01-01-612	สื่อศึกษา (อ1-8)	49
	15266-01-02-612	สื่อศึกษา (9-15)	86
	15266-02-บ1-612	สื่อศึกษา (บ 1-15)	80
8	15307-01-01-541	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิติศาสตร์ อ1(1-7)	92
	15307-01-02-541	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิติศาสตร์ (อ 8-15)	93
	15307-02-บ1-551	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิติศาสตร์ (บ1-15)	113
9	15335-01-01-622	การวิจัยทางนิติศาสตร์ (อ 1-7)	13
	15335-01-02-622	การวิจัยทางนิติศาสตร์ (อ 8-15)	4
	15335-02-บ1-622	การวิจัยทางนิติศาสตร์ (บ 1-15)	11
10	15336-01-01-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (อ 1-8)	103
	15336-01-02-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (อ 9-15)	117
	15336-02-บ1-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (บ 1-15)	109
11	15337-01-01-641	การสื่อสารกับการพัฒนา (อ 1-7)	306
	15337-01-02-641	การสื่อสารกับการพัฒนา (อ 8-15)	283
	15337-02-บ1-641	การสื่อสารกับการพัฒนา (บ 1-15)	317
12	16338-01-01-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (อ 1-7)	72
	16338-01-02-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (อ 8-15)	65
	16338-02-บ1-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (บ 1-15)	92
13	16339-01-01-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (อ 1-7)	112
	16339-01-02-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (อ 8-15)	110
	16339-02-บ1-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (บ 1-15)	133

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
14	16343-01-01-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (อ 1-7)	300
	16343-01-02-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (อ 8-15)	193
	16343-02-บ1-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	207
15	16344-01-01-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (อ 1-7)	46
	16344-01-02-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (อ 8-15)	46
	16344-02-บ1-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	63
16	16347-01-01-541	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (อ 1-5)	138
	16347-01-02-541	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (อ 6-10)	139
	16347-01-03-541	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (อ 11-15)	156
	16347-02-บ1-511	การสร้างสรรรายการโทรทัศน์ บ1( 1-15)	101
17	16350-01-01-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (อ 1-7)	98
	16350-01-02-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (อ 8-15)	105
	16350-02-บ1-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (บ 1-15)	137
18	16351-01-01-621	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (อ 1-8)	153
	16351-01-02-622	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (อ 9-15)	156
	16351-02-บ1-622	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (บ 1-15)	192
19	16353-01-01-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 1-5)	224
	16353-01-02-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 6-10)	229
	16353-01-03-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 11-15)	221
	16353-02-บ1-611	หลักการสื่อสารการตลาด (บ 1-15)	234
20	16354-01-01-602	สื่อโฆษณา (อ 1-7)	44

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16354-01-02-602	สื่อโฆษณา (อ 8-15)	152
	16354-02-บ1-602	สื่อโฆษณา (บ 1-15)	53
21	16356-01-01-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 1-5)	14
	16356-01-02-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 6-10)	13
	16356-01-03-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 11-15)	12
	16356-02-บ1-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	38
22	16359-01-01-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 1-5)	140
	16359-01-02-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 6-10)	156
	16359-01-03-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	151
	16359-02-บ1-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	231
23	16360-01-01-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (อ 1-7)	197
	16360-01-02-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (อ 8-15)	193
	16360-02-บ1-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (บ 1-15)	247
24	16361-01-01-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 1-5)	299
	16361-01-02-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 6-10)	303
	16361-01-03-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	316
	16361-02-บ1-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	363
25	16374-01-01-631	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (อ 1-7)	305
	16374-01-02-631	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (อ 8-15)	286
	16374-02-บ1-641	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (บ 1-15)	306
26	16412-01-01-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	132

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16412-01-02-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์(อ 8-15)	131
	16412-02-บ1-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์ (บ 1-15)	167
27	16418-01-01-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (อ 1-8)	98
	16418-01-02-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (อ 9-15)	115
	16418-02-บ1-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	184
28	16419-01-01-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (อ 1-8)	159
	16419-01-02-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (อ 9-15)	133
	16419-02-บ1-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (บ1-15)	158
29	16421-01-01-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ1( 1-5)	118
	16421-01-02-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ2( 6-10)	126
	16421-01-03-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ3 (11-15)	105
	16421-02-บ1-511	การบริหารงานโทรทัศน์ บ1( 1-15)	116
30	16423-01-01-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (อ 1-7)	150
	16423-01-02-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (อ 8-15)	115
	16423-02-บ1-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (บ 1-15)	149
31	16424-01-01-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 1-5)	51
	16424-01-02-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 6-10)	57
	16424-01-03-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 11-15)	47
	16424-02-บ1-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (บ 1-15)	76
32	16426-01-01-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (อ 1-7)	60
	16426-01-02-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (อ 8-15)	61

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16426-02-บ1-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (บ 1-15)	78
33	16427-01-อ1-511	การบริหารงานโฆษณา อ1( 1-7)	60
	16427-01-อ2-511	การบริหารงานโฆษณา อ2( 8-15)	76
	16427-02-บ1-511	การบริหารงานโฆษณา บ1( 1-15)	64
34	16430-01-อ1-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ 1 (1-5)	116
	16430-01-อ2-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ2( 6-10)	96
	16430-01-อ3-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ 3 (11-15)	91
	16430-02-บ1-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ บ1( 1-15)	78
35	16440-01-อ1-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (อ 1-7)	23
	16440-01-อ2-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (อ 8-15)	21
	16440-02-บ1-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (บ 1-15)	65
36	16441-01-อ1-511	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อ1( 1 -7)	196
	16441-01-อ2-552	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 8-15)	214
	16441-02-บ1-511	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ บ1( 1-15)	309
37	16442-01-อ1-562	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 1-8)	91
	16442-01-อ2-562	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 9-15)	120
	16442-02-บ1-511	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ บ1( 1-15)	191
38	16445-01-อ1-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น อ1( 1-7)	68
	16445-01-อ2-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น อ2( 8-15)	50
	16445-02-บ1-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น บ1( 1-15)	70
39	16446-01-อ1-632	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (อ 1-8)	170

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16446-01-02-632	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง (อ 9-15)	166
	16446-02-บ1-641	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	204
40	16448-01-01-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ๑1( 1-7)	81
	16448-01-02-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ๑2( 8-15)	96
	16448-02-บ1-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น บ1( 1-15)	82
41	16449-01-01-632	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (อ 1-8)	159
	16449-01-02-632	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (อ 9-15)	160
	16449-02-บ1-641	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (บ 1-15)	180
42	16452-01-01-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (อ 1-7)	11
	16452-01-02-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (อ 8-15)	10
	16452-02-บ1-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (บ 1-15)	53
43	16455-01-01-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (อ 1-7)	84
	16455-01-02-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (อ 8-15)	94
	16455-02-บ1-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (บ 1-15)	85
44	16457-01-01-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (อ 1-5)	218
	16457-01-02-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (อ 6-10)	235
	16457-01-03-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (อ 11-15)	205
	16457-02-บ1-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	278
45	16458-01-01-552	การสร้างสรรคและผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 1-5)	1
	16458-01-02-552	การสร้างสรรคและผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 6-10)	154
	16458-01-03-552	การสร้างสรรคและผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 11-15)	128

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16458-02-บ1-552	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	139
46	16462-01-อ1-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 1-4)	15
	16462-01-อ2-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 5-10)	55
	16462-01-อ3-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	21
	16462-02-บ1-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	82
47	16463-01-อ1-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 5-8)	97
	16463-01-อ1-601	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 1-4)	96
	16463-01-อ2-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 9-15)	95
	16463-02-บ1-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (บ 1-15)	125