

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
รายงานยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
1	15205-01-อ1-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 1-5)	143
	15205-01-อ2-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 6-10)	156
	15205-01-อ3-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (อ 11-15)	155
	15205-02-บ1-611	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (บ 1-15)	152
2	15206-01-อ1-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (อ 1-7)	195
	15206-01-อ2-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (อ 8-15)	206
	15206-02-บ1-622	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร (บ 1-15)	237
3	15231-01-อ1-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (อ 1-7)	278
	15231-01-อ2-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (อ 8-15)	285
	15231-02-บ1-621	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (บ 1-15)	354
4	15232-01-อ1-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร อ1(1-7)	130
	15232-01-อ2-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร อ2(8-15)	137
	15232-02-บ1-511	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร บ1(1-15)	159
5	15233-01-อ1-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	10
	15233-01-อ2-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	12
	15233-02-บ1-572	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (บ 1-15)	189
6	15234-01-อ1-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	163
	15234-01-อ2-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	131

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	15234-02-บ1-511	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ (บ 1-15)	158
7	15266-01-อ1-612	สื่อศึกษา (อ1-8)	52
	15266-01-อ2-612	สื่อศึกษา (9-15)	91
	15266-02-บ1-612	สื่อศึกษา (บ 1-15)	81
8	15307-01-อ1-541	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ อ1(1-7)	20
	15307-01-อ2-541	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	21
	15307-02-บ1-551	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ (บ1-15)	86
9	15335-01-อ1-622	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (อ 1-7)	13
	15335-01-อ2-622	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (อ 8-15)	4
	15335-02-บ1-622	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (บ 1-15)	11
10	15336-01-อ1-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (อ 1-8)	7
	15336-01-อ2-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (อ 9-15)	47
	15336-02-บ1-631	การบริหารกิจการสื่อสาร (บ 1-15)	234
11	15337-01-อ1-641	การสื่อสารกับการพัฒนา (อ 1-7)	322
12	16338-01-อ1-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (อ 1-7)	74
	16338-01-อ2-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (อ 8-15)	67
	16338-02-บ1-611	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (บ 1-15)	93
13	16339-01-อ1-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (อ 1-7)	112
	16339-01-อ2-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (อ 8-15)	110
	16339-02-บ1-622	การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (บ 1-15)	133

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
14	16343-01-อ1-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (อ 1-7)	302
	16343-01-อ2-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (อ 8-15)	195
	16343-02-บ1-602	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	209
15	16344-01-อ1-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (อ 1-7)	138
	16344-01-อ2-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (อ 8-15)	138
	16344-02-บ1-621	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	155
16	16347-01-อ1-541	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ (อ 1-5)	138
	16347-01-อ2-541	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ (อ 6-10)	139
	16347-01-อ3-541	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ (อ 11-15)	156
	16347-02-บ1-511	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ บ1(1-15)	101
17	16350-01-อ1-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (อ 1-7)	97
	16350-01-อ2-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (อ 8-15)	101
	16350-02-บ1-611	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ (บ 1-15)	133
18	16351-01-อ1-621	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (อ 1-8)	160
	16351-01-อ2-622	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (อ 9-15)	163
	16351-02-บ1-622	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ (บ 1-15)	192
19	16353-01-อ1-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 1-5)	227
	16353-01-อ2-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 6-10)	232
	16353-01-อ3-611	หลักการสื่อสารการตลาด (อ 11-15)	224
	16353-02-บ1-611	หลักการสื่อสารการตลาด (บ 1-15)	256

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
20	16354-01-อ1-602	สื่อโฆษณา (อ 1-7)	44
	16354-01-อ2-602	สื่อโฆษณา (อ 8-15)	152
	16354-02-บ1-602	สื่อโฆษณา (บ 1-15)	54
21	16356-01-อ1-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 1-5)	16
	16356-01-อ2-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 6-10)	15
	16356-01-อ3-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (อ 11-15)	14
	16356-02-บ1-622	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	38
22	16359-01-อ1-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 1-5)	149
	16359-01-อ2-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 6-10)	165
	16359-01-อ3-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	160
	16359-02-บ1-591	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	240
23	16360-01-อ1-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (อ 1-7)	200
	16360-01-อ2-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (อ 8-15)	196
	16360-02-บ1-591	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (บ 1-15)	250
24	16361-01-อ1-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 1-5)	300
	16361-01-อ2-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 6-10)	304
	16361-01-อ3-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	317
	16361-02-บ1-591	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	363
25	16374-01-อ1-631	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (อ 1-7)	312
	16374-01-อ2-631	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (อ 8-15)	293

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
26	16412-01-อ1-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์ (อ 1-7)	148
	16412-01-อ2-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์(อ 8-15)	145
	16412-02-บ1-641	ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์ (บ 1-15)	172
27	16418-01-อ1-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (อ 1-8)	93
	16418-01-อ2-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (อ 9-15)	115
	16418-02-บ1-562	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	179
28	16419-01-อ1-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (อ 1-8)	164
	16419-01-อ2-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (อ 9-15)	136
	16419-02-บ1-632	การจัดรายการโทรทัศน์ (บ1-15)	163
29	16421-01-อ1-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ1(1-5)	118
	16421-01-อ2-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ2(6-10)	126
	16421-01-อ3-511	การบริหารงานโทรทัศน์ อ3 (11-15)	105
	16421-02-บ1-511	การบริหารงานโทรทัศน์ บ1(1-15)	116
30	16423-01-อ1-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (อ 1-7)	130
	16423-01-อ2-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (อ 8-15)	118
	16423-02-บ1-632	การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง (บ 1-15)	149
31	16424-01-อ1-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 1-5)	51
	16424-01-อ2-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 6-10)	57
	16424-01-อ3-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (อ 11-15)	47
	16424-02-บ1-572	การบริหารงานภาพยนตร์ (บ 1-15)	76

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
32	16426-01-อ1-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (อ 1-7)	65
	16426-01-อ2-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (อ 8-15)	67
	16426-02-บ1-621	การสร้างสรรค์งานโฆษณา (บ 1-15)	81
33	16427-01-อ1-511	การบริหารงานโฆษณา อ1(1-7)	60
	16427-01-อ2-511	การบริหารงานโฆษณา อ2(8-15)	76
	16427-02-บ1-511	การบริหารงานโฆษณา บ1(1-15)	64
34	16430-01-อ1-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ 1 (1-5)	124
	16430-01-อ2-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ2(6-10)	101
	16430-01-อ3-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ อ 3 (11-15)	96
	16430-02-บ1-511	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ บ1(1-15)	86
35	16440-01-อ1-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (อ 1-7)	119
	16440-01-อ2-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (อ 8-15)	117
	16440-02-บ1-621	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (บ 1-15)	161
36	16441-01-อ1-511	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อ1(1 -7)	195
	16441-01-อ2-552	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 8-15)	213
	16441-02-บ1-511	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ บ1(1-15)	308
37	16442-01-อ1-562	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 1-8)	91
	16442-01-อ2-562	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ (อ 9-15)	120
	16442-02-บ1-511	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ บ1(1-15)	191
38	16445-01-อ1-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น อ1(1-7)	70

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16445-01-02-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น ๒(8-15)	52
	16445-02-บ1-511	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น บ1(1-15)	72
39	16446-01-01-632	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (๑ 1-8)	170
	16446-01-02-632	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง (๑ 9-15)	166
	16446-02-บ1-641	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (บ 1-15)	194
40	16448-01-01-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ๑1(1-7)	82
	16448-01-02-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ๒2(8-15)	97
	16448-02-บ1-511	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น บ1(1-15)	83
41	16449-01-01-632	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (๑ 1-8)	159
	16449-01-02-632	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (๑ 9-15)	160
	16449-02-บ1-641	การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง (บ 1-15)	170
42	16452-01-01-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (๑ 1-7)	13
	16452-01-02-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (๑ 8-15)	12
	16452-02-บ1-631	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (บ 1-15)	53
43	16455-01-01-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (๑ 1-7)	84
	16455-01-02-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (๑ 8-15)	94
	16455-02-บ1-572	การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา (บ 1-15)	85
44	16457-01-01-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (๑ 1-5)	223
	16457-01-02-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (๑ 6-10)	240
	16457-01-03-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (๑ 11-15)	209

ลำดับที่	รหัสวัสดุ	ชื่อวัสดุ	จำนวนคงเหลือ (เล่ม)
	16457-02-บ1-631	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	280
45	16458-01-อ1-552	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 1-5)	-
	16458-01-อ2-511	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ ๒(8-15)	267
	16458-01-อ2-552	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 6-10)	153
	16458-01-อ3-552	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (อ 11-15)	127
	16458-02-บ1-552	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (บ 1-15)	138
46	16462-01-อ1-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 1-4)	14
	16462-01-อ2-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 5-10)	54
	16462-01-อ3-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (อ 11-15)	20
	16462-02-บ1-592	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน (บ 1-15)	81
47	16463-01-อ1-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 5-8)	97
	16463-01-อ1-601	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 1-4)	96
	16463-01-อ2-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (อ 9-15)	95
	16463-02-บ1-592	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (บ 1-15)	125