



สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
กิจกรรมทดแทนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะภาคสนาม
ชุดวิชา
16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
ภาคการศึกษาที่ 1/2564
(ทดแทนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะภาคสนาม)

-ขอให้นักศึกษาทำกิจกรรมทดแทนการฝึกเสริมทักษะด้วยตนเองชุดวิชา การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวม 4 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1

ให้นักศึกษาอ่านและสรุปสาระสำคัญในเอกสารชุดวิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 16457 ของหน่วยที่1 , หน่วยที่ 4 หน่วยที่10 หน่วยที่11 หน่วยที่12 และหน่วยที่ 14 ซึ่งเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

หน่วยที่ 1 หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยที่ 4 การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยที่ 10 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและโทรทัศน์

หน่วยที่ 11 การเขียนคำขวัญ คำประพันธ์ และสุนทรพจน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยที่ 12 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล

หน่วยที่ 14 การเขียนโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

สำหรับเนื้อหาที่สรุปในแต่ละหน่วยมีความยาวประมาณ 2-5 หน้ากระดาษ A 4

กิจกรรมที่ 2

การเขียนแผนโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ให้นักศึกษาจัดทำแผนโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ลดการใช้พลาสติก โดยให้นักศึกษาตั้งชื่อ

โครงการเอง และเขียนโครงการตามขั้นตอนสำคัญ และมีรายละเอียดการเขียนโครงการตามหน่วยที่ 14 ดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์และเขียนเป็นหลักการเหตุผลพอสังเขป
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
3. การกำหนดเนื้อหาหลัก(Key message)และกลยุทธ์การสื่อสาร
4. การกำหนดงบประมาณโครงการและการกำหนดระยะเวลา

5. การประเมินผลโครงการรณรงค์

กิจกรรมที่ 3

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ท่านเป็นเจ้าหน้าที่ขององค์การหนึ่ง(นักศึกษากำหนดเอง) ได้รับมอบหมายให้เขียนข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการลดการใช้พลาสติก(นักศึกษาตั้งชื่อโครงการเอง) โดยมีความยาวประมาณ 1 หน้ากระดาษ A4 ให้ใช้ข้อมูลตามกิจกรรมที่2 ข่าวประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะนำไปเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์

(ศึกษาเรื่องการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้จากหน่วยที่ 4)

กิจกรรมที่ 4

การเขียนโปสเตอร์และคำขวัญเพื่อการประชาสัมพันธ์

ให้นักศึกษาออกแบบโปสเตอร์เพื่อนำไปใช้ในโครงการลดการใช้พลาสติก(นักศึกษาตั้งชื่อโครงการเอง) และให้เขียนข้อความเป็นคำขวัญที่ใช้ในการรณรงค์ โดยนักศึกษาอาจเขียนลงในกรอบที่กำหนดไว้ให้หรืออาจจัดทำลงในกระดาษอื่นได้ แต่ไม่ควรเกิน A4 พร้อมทั้งให้ระบุ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อโปสเตอร์ด้วย

(ศึกษาเรื่องการเขียนโปสเตอร์และคำขวัญเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้จากหน่วยที่ 11 และ หน่วยที่

14)

วัตถุประสงค์

คำขวัญที่ใช้ในการรณรงค์คือ

หน่วยงานที่รับผิดชอบคือ

(กรอบ)