



กิจกรรมการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ชุดวิชา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

(ทดแทนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะภาคสนาม)

ภาคการศึกษาที่ 1/2564

สาขาวิชานิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

กิจกรรมทดแทนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะแบบเผชิญหน้า

ชุดวิชา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

ภาคการศึกษาที่ 1/2564

คำชี้แจง

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้สาขาวิชานิเทศศาสตร์ไม่สามารถจัดกิจกรรมการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ชุดวิชา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา แบบเผชิญหน้าได้ อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา อีกทั้งมีนโยบายเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมทดแทนแบบกระดาษ จำนวน 60 คะแนน (ทดแทนคะแนนสอบภาคสนาม 60 คะแนน) และนักศึกษาจะต้องไปสอบในภาคทฤษฎีอีกจำนวน 40 คะแนน (ในภาคทฤษฎีนักศึกษาจะต้องสอบตามวัน-เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

คำสั่ง การทำกิจกรรมทดแทนแบบกระดาษ จำนวน 60 คะแนน มีทั้งหมด 6 ข้อ นักศึกษาต้องทำให้ครบทั้ง 6 ข้อ ทั้งนี้สามารถเขียนด้วยลายมือ หรือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ ดังนี้

ข้อที่ 1 ให้นักศึกษาทำโจทย์แบบฝึกปฏิบัติเสริมทักษะด้วยตนเอง สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ชุดวิชา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา ภาคการศึกษาที่ 1/2564 (ตามที่ได้จัดส่งให้นักศึกษาก่อนหน้านี้)

ในฐานะที่นักศึกษาเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งที่ทางสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ไว้วางใจให้นำเสนอโฆษณา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.
2. นำเสนอแนวคิดหลักในการสร้างสรรค์งานโฆษณาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นในการสร้างสรรค์งานโฆษณา
4. เขียนสปอตโฆษณาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ และสตอรี่บอร์ด ความยาว 1 นาที จำนวน 1 ชุด
5. เขียนสปอตโฆษณาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ทางวิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ชุด
6. ออกแบบโฆษณาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ทางสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 1 ชิ้น

7. สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาสาขาวิชานิติศาสตร์ที่นักศึกษาคิดว่าจะช่วยให้การโฆษณา สาขาวิชานิติศาสตร์ประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับแผนการสร้างสรรค์โฆษณา
8. ให้นักศึกษาเลือกชิ้นงานโฆษณา สาขาวิชานิติศาสตร์ ทางสื่อใดก็ได้ 1 ชิ้น ที่มีเผยแพร่ แล้วให้นักศึกษาวิพากษ์โฆษณานั้นว่ามีการสร้างสรรค์งานโฆษณาเป็นอย่างไร ระบุเหตุผล ประกอบให้ชัดเจน พร้อมแนบตัวอย่างชิ้นงานโฆษณา

ทั้งนี้โจทย์ดังกล่าวเจ้าหน้าที่ได้จัดส่งให้นักศึกษาแล้ว โดยใน ข้อ 4 และ 5. ให้นักศึกษาเขียนเฉพาะบทเท่านั้น เนื่องจากนักศึกษาไม่ได้มีการเข้ามาฝึกผลิตที่มหาวิทยาลัย (10 คะแนน)

ข้อที่ 2 ให้นักศึกษาอธิบายความหมาย และความสำคัญของการสร้างสรรค์งานโฆษณาโดยละเอียด (10 คะแนน)

ข้อที่ 3 ให้นักศึกษาอธิบายความหมายของการนำเสนองานสร้างสรรค์การโฆษณาโดยละเอียด พร้อมยกตัวอย่าง (10 คะแนน)

ข้อที่ 4 ให้นักศึกษาอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาโดยละเอียด พร้อมยกตัวอย่าง (10 คะแนน)

ข้อที่ 5 ให้นักศึกษาอธิบายหลักการและประเภทของการทดสอบแนวคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาโดยละเอียด พร้อมยกตัวอย่าง (10 คะแนน)

ข้อที่ 6 ให้นักศึกษาอธิบายเสรีภาพและการจำกัดเสรีภาพในการโฆษณาโดยละเอียด พร้อมยกตัวอย่าง (10 คะแนน)