



กิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม
ชุดวิชา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
ภาคการศึกษาที่ 1/2563

คำนำ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายให้งดกิจกรรมการสอนเสริมที่ต้องมีการเผชิญหน้ากับนักศึกษาทั้งหมด โดยให้สาขาวิชาที่รับผิดชอบออกแบบกิจกรรมทดแทนการสอนเสริมชุดวิชาที่มีการเก็บคะแนนจากการสอนเสริม 30 คะแนน คณะกรรมการปรับปรุงชุดวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร สาขาวิชานิติศาสตร์ได้กำหนดกิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้มชุดวิชา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร โดยแบ่งเป็นแบบทดสอบอัตนัย และแบบทดสอบปรนัย โดยให้นักศึกษาส่งแบบทดสอบภายในวันที่ 22 มกราคม 2564 ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

มกราคม 2564

เนื้อหากิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม

กิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม ครั้งที่ 1

คำชี้แจง ขอให้นักศึกษาตอบประเด็นต่อไปนี้ โดยเขียนด้วยลายมือตัวเอง เป็นลายมือที่อ่านง่าย
ตอบไม่เกินข้อละ 2 หน้ากระดาษ A4

ข้อ 1. นักศึกษาอธิบายสาระสำคัญอย่างละเอียดใน 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

- 1.1 ปรัชญาของกิจการสื่อสารทั้ง 4 กระบวนทัศน์
- 1.2 การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสารโดยภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ประชาชน และแบบผสมผสาน
- 1.3 แนวทางการบริหารกิจการสื่อสารภาครัฐกิจ สื่อสาธารณะ ภาคพลเมือง และชุมชน
- 1.4 การจัดการประเด็นการสื่อสาร และการบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

ข้อ 2. ปัจจุบันการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญสำหรับทุกองค์การกิจการสื่อสาร ทำให้การบริหารกิจการสื่อสารมีการปรับเปลี่ยนหลากหลายรูปแบบ จริยธรรมจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสารอย่างไรบ้าง และการละเมิดจริยธรรมและจรรยาบรรณมีลักษณะอย่างไร จงอธิบายพอสังเขป (5 คะแนน)

กิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม ครั้งที่ 2

คำชี้แจง ขอให้นักศึกษาตอบประเด็นต่อไปนี้ โดยเขียนด้วยลายมือตัวเอง เป็นลายมือที่อ่านง่าย
ตอบไม่เกินข้อละ 2 หน้ากระดาษ A4

- ข้อ 3.** การบริหารกิจการวิฤกษ์กระจายเสียง เป็น กระบวนการจัดการทรัพยากรขององค์กร ได้แก่ บุคลากร (man) งบประมาณ (money) เครื่องมือ (machine) วัตถุดิบ (material) หมายถึง สถานีต้องจัดการ ข้อมูลข่าวสาร รายการ การจัดการและเวลาเข้าด้วยกัน ซึ่งผู้บริหารจะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรของสถานีให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายของสถานี ผู้บริหารจำเป็นต้องยึดหลักการของการบริหารสถานีอย่างไร (5 คะแนน)
- ข้อ 4.** ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์มีอะไรบ้าง จงอธิบาย (5 คะแนน)

ภาคผนวก

ตัวอย่างใบปะหน้าปกกิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม

กิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้มชุดวิชา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร

ภาคการศึกษาที่ 1/2563

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา.....

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์.....

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนกิจกรรมจากผู้ประเมินเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)



สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

แบบทดสอบ

กิจกรรมทดแทนการสอนเสริมแบบเข้ม

15336 การบริหารกิจการสื่อสาร

ภาคการศึกษาที่ 1/2563

กิจกรรมทดแทนสอนเสริมแบบเข้มชุดวิชา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร

คำชี้แจง : แบบทดสอบฉบับนี้มีจำนวน 45 ข้อ

คำสั่ง : จงอ่านคำถามข้างล่างนี้และเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว โดยกากบาท
หน้าหมายเลขข้อที่ถูกที่สุด

1. ข้อใดจัดเป็น “โครงสร้างเบื้องบน” ที่ส่งผลต่อกิจการสื่อสาร
 1. สถาบันที่กำหนดควบคุมทางกฎหมาย
 2. องค์การธุรกิจที่ดำเนินกิจการสื่อสาร
 3. องค์การไม่แสวงหากำไรที่ดำเนินกิจการสื่อสาร
 4. สถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านการสื่อสาร
 5. องค์การหรือสถาบันที่อำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี
2. ปรัชญาความรับผิดชอบทางสังคม จัดได้ว่า อยู่ในกระบวนการทัศนยุคใด
 1. กระบวนทัศน์ยุคก่อนสมัยนิยม
 2. กระบวนทัศน์ยุคสมัยนิยม
 3. กระบวนทัศน์ยุคหลังสมัยนิยม
 4. กระบวนทัศน์ยุคหลังสมัยใหม่
 5. กระบวนทัศน์ยุคอนาคตนิยม
3. ปรัชญาใดที่เติบโตขึ้นจากสังคมประชาธิปไตย
 1. ปรัชญาสื่อสารเพื่อการพัฒนา
 2. ปรัชญาสื่อประชาธิปไตย
 3. ปรัชญาอิสรภาพทางวิชาชีพในการสร้างสังคมสารสนเทศ
 4. ปรัชญานิเวศนิเทศ
 5. ปรัชญาอำนาจนิยม
4. ข้อใดไม่ใช่ความหมายของภูมิทัศน์สื่อในยุคสื่อหลอมรวม
 1. การหลอมรวมโดยการนำรูปแบบของทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่มาหลอมรวมกัน
 2. การหลอมรวมของช่องทางการสื่อสารบนโครงข่ายเดียวกัน
 3. การสื่อสารผ่านเครือข่ายในลักษณะที่เป็นสาธารณะ
 4. การสื่อสารที่คิดค่าบริการ
 5. การหลอมรวมของผู้ให้บริการ เป็นการให้บริการการสื่อสารแบบข้ามสื่อ

5. ข้อใดคือทิศทางการบริหารสื่อยุคสื่อหลอมรวมดิจิทัลที่เรียกว่า “การสร้างภาวะร่วมในยุคสื่อหลอมรวมดิจิทัล”
1. การบริหารงบประมาณของเจ้าของสื่อ
 2. การหาองค์กรใหม่ๆ ในการสนับสนุน
 3. การบริหารที่เน้นการทำงานร่วมมือให้พนักงานมีส่วนร่วม
 4. การบริหารที่เน้นการหาพันธมิตรในการบริหารสื่อ
 5. การบริหารที่เน้นกำไรเป็นหลัก
6. ข้อใดไม่ใช่หลักการในการเปลี่ยนแปลงองค์กรสื่อสู่ยุคดิจิทัล
1. การปรับขนาดขององค์กรให้เล็กลง
 2. บุคลากรต้องมีความสามารถที่หลากหลาย
 3. สร้างกลยุทธ์ใหม่ในการรักษาและเพิ่มฐานกลุ่มเป้าหมาย
 4. การปรับขนาดองค์กรให้ใหญ่ขึ้น
 5. ลดขั้นตอนการทำงานลงและใช้เทคโนโลยีให้มากขึ้น
7. ข้อใดเป็นประเด็นปัญหาการกำกับดูแลสื่อสังคมในปัจจุบัน
1. ข่าวปลอม
 2. ประทุษวาจา
 3. การข่มเหงออนไลน์
 4. ถูกเฉพาะข้อ 1 และ ข้อ 2
 5. ถูกทั้งข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3
8. ข้อใดเป็นองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อวิทยุและโทรทัศน์
1. กกต.
 2. กสทช.
 3. สคบ.
 4. อย.
 5. ถูกทุกข้อ
9. ข้อใดเป็นข้อจำกัดด้านเครื่องมือและวิธีการประกอบกิจการสื่อ
1. การเกิดช่องทางใหม่ๆ ในการเผยแพร่รายการวิทยุ โทรทัศน์
 2. การมีทั้งสื่อใหม่และสื่อเดิมที่เผยแพร่ทางช่องทางใหม่
 3. ความไม่จำกัดของพรมแดนพื้นที่และเวลาในการสื่อสาร
 4. ผู้ใช้สื่อสามารถผลิตเนื้อหาได้ด้วยตนเอง
 5. ถูกทุกข้อ

10. ข้อใดกล่าวถึงแนวทางการบริหารกิจการสื่อสารออนไลน์ภาคธุรกิจ ได้ถูกต้องที่สุด
 1. ต้องนำธุรกิจเข้าตลาดหุ้นเพื่อแข่งขันกับกิจการสื่อสารอื่น
 2. กิจการสื่อสารเป็นผู้ผลิตเนื้อหา ผู้รับสารจึงเลือกสื่อใหญ่ที่เชื่อถือได้
 3. ต้องรับคนจำนวนมากเพื่อทำงานด้านออนไลน์
 4. สร้างระบบฐานข้อมูล เปลี่ยนทัศนคติการทำสื่อ และสร้างแบรนด์ให้โดดเด่น
 5. บริหารระบบจัดจำหน่ายและเผยแพร่ผ่านช่องทางขนส่งคมนาคมให้ดี
11. การผลิตรายการแบบใดที่สอดคล้องกับหลักการบริหารกิจการสื่อสารสาธารณะ
 1. ทำสื่อบทสัมภาษณ์ของชนรุ่นใหม่โดยเน้นข่าวสารที่ถูกต้องจากรัฐบาล
 2. ทำข่าวการชุมนุมโดยเน้นความหลากหลายและเป็นกลางต่อคนทุกกลุ่ม
 3. ผลิตละครหลังข่าวเพื่อแข่งขันเรตติ้งกับช่องทีวีอื่น ๆ
 4. ผลิตรายการแข่งขันร้องเพลง
 5. เน้นการทำรายการท่องเที่ยวเพื่อช่วยเศรษฐกิจไทยในจังหวัดใหญ่
12. แนวคิดสำคัญของการผลิตสื่อภาคพลเมืองตรงกับข้อใดมากที่สุด
 1. เน้นความหลากหลายเข้าถึงคนทุกกลุ่ม
 2. เน้นจรรยาบรรณของสื่อมวลชนและกฎหมายตามสื่อกระแสหลักเพื่อความน่าเชื่อถือ
 3. เน้นให้พลเมืองสามารถมีอาชีพได้
 4. ไม่รับโฆษณาและเงินจากรัฐบาล
 5. ผู้รับสารมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ไม่อิงหลักการสื่อกระแสหลัก
13. สมาชิกมาประกอบกิจการร่วมกันด้วยความสมัครใจ ยึดหลักประชาธิปไตยในการดำเนินงาน การปันผลจากหุ้นที่ลงนั้นก็ไม่เกินอัตราที่กำหนด หากมีผลกำไรก็นำไปใช้เพื่อประโยชน์ร่วมกัน หมายถึงข้อใด
 1. การประกอบการกิจการสื่อสารที่เป็นสหกรณ์
 2. การประกอบการกิจการสื่อสารที่เป็นสมาคม
 3. การประกอบการกิจการสื่อสารที่เป็นมูลนิธิ
 4. การประกอบการกิจการสื่อสารที่เป็นหน่วยราชการ
 5. การประกอบการกิจการสื่อสารที่เป็นรัฐวิสาหกิจ
14. จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมีความสำคัญ ยกเว้นข้อใด
 1. ช่วยกำกับสติและรู้ทันโลก
 2. หลีกเลี่ยงให้สังคมดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง
 3. สร้างความภาคภูมิใจในวิชาชีพ
 4. สร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้สถาบันสื่อมวลชน
 5. เป็นแบบอย่างให้แก่ผู้ออกกฎหมายควบคุมสื่อ

15. ข้อใดไม่ใช่หลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
1. ข้อมูลข่าวสารเน้นความรวดเร็ว เกินจริง
 2. สิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล ข้อมูลส่วนตัว
 3. ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค
 4. เคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
 5. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
16. กลยุทธ์การบริหารองค์การกิจการสื่อสารที่นิยมใช้คือกลยุทธ์ใด
1. กลยุทธ์การบริหารด้วยระบบการบริหารงานและประเมินผลแบบองค์รวม
 2. กลยุทธ์การบริหารแบบการเปรียบเทียบสมรรถนะ
 3. กลยุทธ์การบริหารงานโดยยึดเป้าหมายและกระบวนการเป็นหลัก
 4. กลยุทธ์การบริหารแนวใหม่ด้วยแบบจำลอง 8 E
 5. ถูกทุกข้อ
17. สถานีวิทยุกระจายเสียงขนาดเล็ก ควรจัดองค์กรในรูปแบบใด
1. การจัดองค์กรตามหน้าที่
 2. การจัดองค์กรในรูปคณะกรรมการ
 3. การจัดองค์กรตามความชำนาญและวิชาชีพ
 4. การจัดองค์กรตามสายงานหลัก
 5. ถูกทุกข้อ
18. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์การสื่อสารที่เน้นการจัดการทรัพยากร
1. การวางแผน
 2. การจัดองค์การ การสั่งการ
 3. การประสานงาน
 4. การควบคุม
 5. ผลกระทบ
19. บทบาทหน้าที่สื่อมวลชน คือ ข้อใด
1. บทบาทในการนำเสนอ รายงานข่าวสาร
 2. บทบาทในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
 3. บทบาทในการประสานสัมพันธ์ส่วนต่างๆ ในสังคม
 4. บทบาทในการให้ความบันเทิง
 5. ถูกทุกข้อ

20. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยภายในที่สำคัญในการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน
1. นโยบายขององค์การสื่อ
 2. วัฒนธรรมองค์การ
 3. บรรยากาศขององค์การสื่อ
 4. เศรษฐกิจ
 5. ถูกทุกข้อ
21. บริษัท มีเดียสตูดิโอจำกัด เป็นองค์กรสื่อขนาดใด
1. ขนาดใหญ่
 2. ขนาดกลาง
 3. ขนาดเล็ก
 4. ขนาดผสมผสาน
 5. ขนาดอูปรนัย
22. กิจการสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดำเนินงานแบบเครือข่ายมีลักษณะตรงตามข้อใด
1. เป็นเจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์
 2. เป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์หลายหัว
 3. เป็นเจ้าของกิจการร้านขายหนังสือ
 4. เป็นเจ้าของกิจการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์
 5. ถูกทุกข้อ
23. การจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ช่องทางใดเป็นที่นิยมใช้กันมากที่สุดในไทย
1. การขายให้สมาชิก
 2. การขายผ่านอินเทอร์เน็ต
 3. การจัดหน่วยขายเคลื่อนที่
 4. การเปิดร้านขายหนังสือเอง
 5. การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย
24. องค์กรสื่อในข้อใดที่ดำเนินกิจการในช่องทางสื่อออนไลน์อย่างเดียว
1. ไทยรัฐ
 2. เดลินิวส์
 3. อีศรานิวส์
 4. มติชน
 5. ไทยโพสต์

25. สถานีวิทยุชุมชนคนเกาะเกร็ด มีรูปแบบการบริหารการกระจายเสียงแบบใด
1. การบริหารแบบเอกเทศ
 2. การบริหารแบบเครือข่าย
 3. การบริหารแบบพันธมิตร
 4. การบริหารแบบมีส่วนร่วม
 5. การบริหารแบบรูปนัย
26. การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยใช้หลักการจัดการสมัยใหม่ คือ กิจกรรมข้อใด
1. การศึกษาอัตราความนิยมของรายการ (rating)
 2. การบริหารโดยการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Bench Marking)
 3. การวิเคราะห์ SWOT
 4. การสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังรายการ
 5. ถูกทุกข้อ
27. ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียง คือข้อใด
1. ผู้ฟัง
 2. เทคโนโลยี
 3. การกำกับดูแล
 4. วิธีการบริหารจัดการ
 5. ถูกทุกข้อ
28. ข้อใดคือจุดด้อยของระบบโทรทัศน์ที่ธุรกิจเอกชนให้บริการ
1. การมีช่องว่างระหว่างผู้ผลิตกับผู้ชม
 2. การแทรกแซงจากภาครัฐ
 3. การแทรกแซงจากเจ้าของสินค้า
 4. การควบคุมเนื้อหาอย่างเข้มงวด
 5. ถูกทุกข้อ
29. ข้อใดเป็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555- 2559)
1. การรบกวนคลื่นความถี่
 2. การกำกับดูแลและส่งเสริมเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์
 3. การมีคลื่นความถี่ไม่เพียงพอต่อการจัดสรรให้แก่กิจการชุมชน
 4. การผลักดันเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่
 5. ถูกทุกข้อ

30. พัฒนาการของสื่อดิจิทัลส่งผลกระทบต่อค่าบริการกิจการโทรทัศน์ ตามข้อใด
1. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค
 2. ธุรกิจและส่วนแบ่งการตลาด
 3. ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์
 4. ถูกเฉพาะข้อ 1 และ ข้อ 2
 5. ถูกทั้งข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3
31. ข้อใดของการบริหารการผลิตภาพยนตร์ถือเป็นช่วงก่อนการผลิตภาพยนตร์
1. บทภาพยนตร์
 2. การถ่ายทำ
 3. การควบคุมความต่อเนื่อง
 4. การตัดต่อ
 5. การเกลี่ยสี
32. การจัดทำหน่วยภาพยนตร์ไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดของไทยมักจะต้องพึ่งพาองค์กรใด
1. สตูดิโอดำเนินการเองไม่ต้องพึ่งพาใคร
 2. สายหนัง
 3. บริษัทมอสคิโอ พิล์ม ดิสทริบิวชั่น
 4. สายหนังเร่
 5. ถูกทุกข้อ
33. ข้อใดเป็นช่องทางการฉายภาพยนตร์หรือการนำภาพยนตร์ไปสู่ผู้บริโภคในปัจจุบันที่เริ่มหดตัวลงอย่างมาก
1. โรงภาพยนตร์
 2. เทศกาลภาพยนตร์
 3. ระบบออนไลน์
 4. โทรทัศน์
 5. ซีดี
34. ข้อใดกล่าวถึงหลักการใช้เทคนิค Call to action เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายบนสื่อออนไลน์ได้ถูกต้อง
1. การให้กลุ่มเป้าหมายตอบสนองต่อเนื้อหาที่โพสต์ เช่น มีปุ่มให้กลุ่มเป้าหมายตอบว่าต้องการแชร์โพสต์นี้หรือไม่
 2. การสร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกัน ในแต่ละช่องทาง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อความรู้และประโยชน์ที่ได้รับได้ง่ายขึ้น
 3. การวิจารณ์คู่แข่งในทางลบ
 4. การใช้ภาพและวิดีโอในการบอกเล่าเรื่องราว
 5. การกำหนดงบประมาณ จัดสรรงบประมาณให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

35. สลัดออร์แกนิกยี่ห้อ “คุณเสริมศรี” ใช้การวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนสื่อสารกับ
ผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคปัจจุบันรักสุขภาพ นิยมสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น จึงอาจส่งผลดีต่อสินค้า
เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ข้อใด
1. จุดแข็ง (Strength)
 2. จุดอ่อน (Weakness)
 3. โอกาส (Opportunity)
 4. อุปสรรค (Threat)
 5. วิกฤต (Crisis)
36. หากต้องการโฆษณาเครื่องสำอาง “บิวตี้บิวตี้” ต้องไปขออนุญาตขอโฆษณาจากหน่วยงานใด
1. คณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์
 2. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
 3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
 4. สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
 5. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
37. ข้อใดเป็นการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุค 2.0
1. ยุคบีกดต้า
 2. ยุคการสร้างประสบการณ์ผ่านสื่อดิจิทัล
 3. ยุคการโฆษณาประชาสัมพันธ์
 4. ยุคการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
 5. ยุคสังคมออนไลน์
38. การบริหารกิจการประชาสัมพันธ์ตามแนวคิดการจัดการสมัยใหม่ประกอบด้วยขั้นตอนใดบ้าง
1. การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวิธีการสื่อสาร
 2. การวางแผน การจัดองค์การ การนำและการควบคุม
 3. การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน และการประเมินผล
 4. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ การควบคุม
 5. การกำหนดประเด็นสื่อสาร การสื่อสาร การประเมินผลการสื่อสาร
 6. เสนอผลการควบคุมเพื่อประเมินการทำงาน
39. วิกฤตจากน้ำป่าท่วมหลายจังหวัดในภาคใต้ ทำให้มีผู้เสียชีวิตและไร้ที่อยู่อาศัยจำนวนมากจัดเป็น
วิกฤตแบบใด
1. วิกฤตการดำเนินการ
 2. วิกฤตอันเป็นหายนะ
 3. วิกฤตจากการถูกโจมตี
 4. วิกฤตอันเกี่ยวข้องกับเรื่องจริยธรรม
 5. วิกฤตจากความประมาท

40. ข้อใดคือความหมายของ “สื่อดิจิทัล”

1. สื่อที่มีเนื้อหาแปลกใหม่
2. สื่อในรูปแบบใหม่ที่มีการผสมผสานกันระหว่างข้อความ กราฟิก เสียง วิดีทัศน์ไว้ด้วยกัน
3. สื่อโทรทัศน์
4. สื่อที่มีกลุ่มผู้รับสารจำนวนจำกัด
5. สื่อที่กลุ่มผู้รับสารไม่สามารถดูผ่านอินเทอร์เน็ตได้

41. ข้อใดไม่ใช่คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อดิจิทัล

1. สื่อที่อาศัยช่องทางของคอมพิวเตอร์ เป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูล
2. แพร่กระจายได้กว้างขวางและรวดเร็ว
3. มีการหลอมรวมของสื่อต่างๆ เข้าด้วยกัน
4. เป็นสื่อที่มีความเสมือนจริง
5. เป็นสื่อที่จำกัดผู้รับสาร

42. ข้อใดคือลักษณะสำคัญขององค์กรสื่อดิจิทัลที่อยู่ในองค์กรสื่อเดิม

1. การใช้เนื้อหาจากการคัดลอกในสื่ออื่นๆ ไปเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล
2. การใช้เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ไปเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล
3. การใช้เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์นำไปเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล
4. การใช้เนื้อหาจากสื่อเดิมในลักษณะของการซ้ำเนื้อหาไปเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล
5. ข้อ ค และ ง ถูกต้อง

43. การบริหารการตลาดสื่อสังคมออนไลน์เปลี่ยนจากการใช้หลัก 4P เป็นหลัก 4C ข้อใดไม่จัดอยู่ในหลัก 4C

1. ผู้บริโภค (Consumer)
2. ราคาหรือค่าใช้จ่าย (Cost)
3. ความสะดวก (Convenience)
4. การสื่อสาร (Communication)
5. การเชื่อมต่อ (Connection)

44. ทวิตเตอร์ (Twitter) จัดเป็นประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ข้อใด

1. ประเภทแบ่งปัน
2. ประเภทเผยแพร่
3. ประเภทเวทีอภิปรายถกเถียง
4. ประเภทเวททำงานร่วมกัน
5. ประเภทเชื่อมโยงเครือข่าย

45. ช่วงที่เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 เราจะสังเกตเห็นว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบเชิงลบจากต่อสังคมในข้อใดเพิ่มมากขึ้น

1. วาทะเกลียดชัง
2. การระรานทางไซเบอร์
3. ข่าวลวงข่าวปลอม
4. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นอันตราย
5. ไม่มีข้อใดถูกต้อง

ขอให้นักศึกษาโชคดีในการสอบ